

## **Почта России запустила единую автоматизированную систему подписки**

02.09.2014

1 сентября ФГУП «Почта России» запустила единую автоматизированную систему подписки. Клиентам это дает возможность выбрать наименьшую цену издания по каталогам всех подписных агентств, а также значительно сократит время оформления услуги.

Кроме того, издательства смогут оперативно отслеживать ход подписной кампании и принимать своевременные решения по корректировке маркетинговой политики.

Декада подписки пройдет во всех почтовых отделениях страны с 25 сентября по 4 октября. Порядок подписной кампании и тарифы на 1-е полугодие 2015 года останутся прежними. Для региональных изданий с тиражом 10 тысяч экземпляров и федеральных СМИ с тиражом 220 тысяч экземпляров предусмотрена скидка в 17%, для всех районных СМИ – в 25%.

---

Адрес страницы: <http://krasnoselsky.mos.ru/press-center/news/detail/1256833.html>

---

[Управа Красносельского района](#)