

Госавтоинспекция МВД России проводит социальную кампанию «Притормози!»

23.04.2014

Госавтоинспекция МВД России, Российский союз Автостраховщиков и экспертный центр «Движение без опасности» с 12 марта по 30 апреля 2014 года проводят социальную кампанию «Притормози!», направленную на повышение безопасности пешеходов на пешеходных переходах.

Основной целью кампании является снижение числа жертв среди пешеходов всех возрастов из-за наездов в зоне пешеходных переходов. Суть проблемы состоит в том, что водитель оказывается не готов к ситуации, когда на пешеходном переходе появляется пешеход, и не успевает вовремя среагировать на появление пешехода, а пешеходы, находясь на пешеходном переходе, считают себя в безопасности и недостаточно внимательны.

Главной задачей кампании является донесение до целевой аудитории основной идеи кампании: важнейшим условием безопасного проезда зоны пешеходного перехода со стороны водителя является снижение скорости при подъезде к зоне пешеходного перехода, достаточное для полной остановки на безопасном расстоянии от пешехода в случае необходимости.

Адрес страницы: <http://krasnoselsky.mos.ru/press-center/news/detail/1013514.html>

[Управа Красносельского района](#)